

COMMUNIQUÉ

(Pour diffusion immédiate)

LA FONDATION NORDIQUES DISTRIBUE PLUS DE 150 000 \$ AUX ATHLÈTES!

Québec, le 20 mars 2007 – C'est aujourd'hui à Québec que la Fondation Nordiques a procédé à la remise de chèques totalisant 153 000 \$ en bourses d'excellence distribuées à plusieurs athlètes et organismes de la région de Québec et de la Chaudière-Appalaches. Ceci porte donc à 3 200 000 \$ le total distribué au cours des dernières années.

En détail, c'est précisément 133 500 \$ directement aux athlètes en vertu des programmes « Excellence - Élite - Relève & Espoir » de la Fondation et 19 500 \$ à des organismes de bienfaisance pour l'achat d'équipements ou l'amélioration d'infrastructures.

Environ 70 bourses ont été attribuées par le comité de sélection sur plus de 225 candidatures déposées. Rappelons que les dossiers sont présentés soit par l'athlète-étudiant, par son institution d'enseignement ou par les fédérations sportives.

Soulignons que Kalyna Roberge, Alex Harvey, Jean-Philippe Le Guellec et Audrey Robichaud sont parmi les boursiers d'*Excellence* tandis que David Veilleux et Jean-Phillipe Maranda ont reçu des bourses dans la catégorie *Élite*. Notons enfin que William Garneau, le fils de Louis Garneau, suit les traces de son père en cyclisme et fait partie des récipiendaires dans la catégorie *Relève & Espoir*.

Le président de la Fondation, Me Marcel Aubut, a souligné l'excellence du travail du comité de sélection et l'engagement des membres du conseil d'administration : « C'est une équipe formidable qui a vraiment à cœur la réussite sportive mais aussi académique de nos athlètes » souligne le président.

Un nouveau partenaire

Me Aubut a également annoncé que la firme spécialisée en gestion de portefeuilles **Montrusco Bolton** se joint à titre de partenaire de la Fondation. Cette nouvelle entente à long terme permettra d'ajouter 20 000 \$ par année aux sommes remises aux athlètes. Me Aubut se disait évidemment fier de cette autre étape importante dans l'histoire de la Fondation Nordiques; ce partenariat reflétant d'ailleurs très bien les objectifs de développement de celle-ci.

- 30 -

Source : Pierre Morasse, Absolu Communication Marketing
(418) 688-8008
pmorasse@absolu.ca